

Titulación: Licenciatura en Administración y Dirección de empresas (Bilingüe)		
Órgano responsable de la docencia: Economía Aplicada I		
Asignatura: Introduction to Microeconomics		Tipo: Troncal
Curso: Primero (2007-2008)	Semestral	Créditos: 7,5
Nombre del profesor/es que imparte/n la asignatura:  Juan Gabriel Rodríguez e-mail: juangabriel.rodriguez@urjc.es Teléfono: 91 4888031 Ubicación: Despacho 189 (Departamental)		
Horas totales estimadas de trabajo del estudiante: 90 Horas de docencia teórica: 30 Horas de prácticas: 10 Horas de trabajo personal y otras actividades: 20		
Objetivos, destrezas y competencias que se van a adquirir:  El objetivo básico de la asignatura es el estudio de los mercados y los precios desde el punto de vista de la microeconomía a un nivel introductorio.  Por un lado, se pretende que el alumno sepa enfocar de manera teórica los modelos básicos estudiados a problemas de naturaleza económica.  Por otro lado, las competencias que se espera que los alumnos adquieran son: · Visionado general de las técnicas existentes. · Iniciación en la modelización económica. · Enjuiciamiento crítico de los modelos y sus aplicaciones.		
Prerrequisitos para cursar la asignatura:  · Matemáticas: álgebra y cálculo a nivel preuniversitario.		
Contenidos:  Part 1: The consumer  Lesson 1. Introduction Definition of economics. Microeconomics versus macroeconomics. Positive economics versus normative economics. Principles of economics.  Lesson 2. The supply and the demand.  Types of market. The demand: ordinary goods and Giffen goods. The aggregated demand. Movements of the demand curve. The supply. The aggregated supply. Movements of the supply curve. Market equilibrium. The elasticity. Applications of the elasticity concept. The consumer and producer surplus. Economic policy: control of prices. Taxes and subsidies: The tax incidence. The Laffer curve.		

### Lesson 3. International trade.

Determinants of trade. Winners and losers of international trade. Trade policy lessons. Arguments for a restriction of international trade.

### Lesson 4. The market failures.

Externalities. Private vs public solutions. Example. Public goods and the free-rider problem. Examples. Property rights.

## Part 2: The company

### Lesson 5. The competitive market.

The revenue, costs and profits. Fixed costs and variable costs. Average costs and marginal costs. Short-run costs and long-run costs. The competitive market. Profit maximization. The supply curve of a competitive market.

### Lesson 6. Monopoly and oligopoly.

Types of monopoly. Profit maximization of a monopoly. Welfare costs of a monopoly. Solutions. Price discrimination. Definition of oligopoly. Oligopoly and games theory: The prisoner's dilemma. Examples.

### Lesson 7. Production factors.

The labor demand. The labor supply. Equilibrium in the labor market. Variations in the demand curve or/and supply curve. Other production factors: capital and land.

### Lesson 8. Economic discrimination. Inequality and poverty.

Determinants of wage differentials. Economic discrimination: measurement and nature. Income inequality and inequality of opportunity. Poverty. Problems: permanent income and income mobility. Income redistribution: schools of thought.

## Metodología docente:

La metodología docente se estructura en torno a clases teóricas donde se expondrán los conceptos básicos de cada tema del programa, conocimientos que se verán completados con ejercicios y casos prácticos, con el objeto de relacionar los aspectos teóricos desarrollados con la realidad económica actual. Además los estudiantes contarán con referencias bibliográficas, tanto generales como específicas a cada tema, como ayuda en el estudio y comprensión de la materia. Para facilitar el trabajo de los estudiantes, éstos dispondrán de esquemas del contenido de las clases que deben servir para articular la toma de apuntes en clase y guiar el estudio de la materia, que requiere la reelaboración y ampliación de las notas tomadas en clase, así como la resolución de las diversas cuestiones planteadas en clase.

La metodología docente de las clases, tanto prácticas como teóricas, será interactiva y participativa, incentivándose de forma activa la intervención de los alumnos/as.

## Plan de trabajo:

Aproximadamente un tema por semana.

Ejercicios y prácticas: 2 semanas

Tipo de evaluación: (exámenes/ trabajos/ evaluación continua)

Al final del cuatrimestre se realizará un examen escrito de los contenidos vistos.

El examen constará de una parte test y otra parte de preguntas a desarrollar. Para que las preguntas a desarrollar sean corregidas será imprescindible obtener una nota mínima en la parte tipo test.

De igual forma se valorará la participación en clase a través de los debates planteados por el profesor.

Idioma en que se imparte: Inglés.

Bibliografía:

Basic reference:

- Mankiw, N.G. (2007), *Principles of Economics*, 4<sup>th</sup> Ed., Thomson/South-Western.

Complementary references:

- Varian, H. (1999), *Intermediate Microeconomics: A modern approach*, 5th Ed., Norton & Company.
- Bergstrom, T.C. and H. Varian (2002), *Workouts in Intermediate Microeconomics*, 6<sup>th</sup>, Norton & Company.
- Gibbons, R. (1992), *A Primer in Game Theory*, Prentice Hall, London.
- Estrin, S. and Laidler, D. (1995), *Introduction to Microeconomics*, 4th Ed., Harvester Wheatsheaf, London.
- Jehle, G. and Reny, P. (1998) *Advanced Microeconomic Theory*, Addison-Wesley Longman Inc., New York.
- Nicholson, M. (1995), *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*, 9<sup>th</sup> Ed., South-Western /Thomson Learning.
- Pindyck, R. and Rubinfeld, D. (2001), *Microeconomics*, 5th Ed., Prentice Hall, New York.
- Pashigian, B.P. (1995), *Price Theory and Applications*, McGraw-Hill, New York.